



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10/07/2018

LES COUPES DU MONDE PAR NRJ MOBILE, UNE COMPETITION DECOIFFANTE

Whaaaaaaaaaaaaaaaaat ?! NRJ Mobile met en avant les coupes les plus célèbres en lançant sa propre compétition "Les Coupes du Monde". Une campagne 100% web diffusée sur la page Facebook et la chaîne YouTube NRJ Mobile.

CETTE ANNEE, LA PLUS BELLE DES COUPES N'EST PAS CELLE QUE VOUS PENSEZ

L'événement le plus attendu de l'année est arrivé et c'est une compétition décoiffante.

Et comme avec les forfaits NRJ Mobile tout est amplifié pour se vivre encore plus intensément, cette année, il n'y a pas une coupe, ni deux, ni même trois coupes.

NRJ Mobile présente : Les Coupes du Monde.

Une compétition à suivre dans une web-série qui vous fait découvrir les coupes les plus célèbres et les plus polémiques du monde.

Un jury d'experts composé de Moss, Sam et Charles-Edouard est là pour évaluer le volume de cheveux, les effets et la construction de chacune d'entre elles.

Alors tous derrière les coupes !

La campagne, créée par l'agence Buzzman, est composée d'un teaser et de 3 épisodes de 2'30" et s'inscrit dans l'écosystème social media de la marque afin d'animer et engager les millennials.

<https://www.youtube.com/watch?v=nQ4KXiKuQMY&list=PLbd2xpDyqxUJdq5SwLqXzLxqE6XN44qSN>

<https://www.facebook.com/NRJMobile/>



A PROPOS DE NRJ MOBILE

NRJ Mobile, est une marque d'Euro-Information Telecom, 5^e opérateur télécom en France et 1^{er} opérateur alternatif du marché. Euro-Information Telecom est un full MVNO, détenu à 95% par le groupe bancaire Crédit Mutuel et à 5% par NRJ Group.

Il réunit cinq marques : Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, NRJ Mobile, Auchan Telecom et Cdiscount mobile.

Euro-Information Telecom propose des offres sur 3 réseaux mobiles.

CONTACT PRESSE

Nicolas Meunier (01.53.48.26.23 - nicolas.meunier3@euroinformation-telecom.com)

nrjmobile.fr | facebook.com/nrjmobile | twitter.com/nrjmobile