



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25/12/2016

NRJ MOBILE SUR SNAPCHAT LE 26 DECEMBRE AVEC SA LENS



NRJ Mobile, marque d'Euro-Information Telecom, premier opérateur de réseau mobile virtuel français avec 1,6 million de clients, mettra en place sur Snapchat une Lens sponsorisée pendant 24 heures, le lundi 26 décembre.

Dans une ambiance « High-Tech » avec notamment une carte SIM s'intégrant sur le visage de l'internaute, NRJ Mobile n'en oublie pas pour autant son esprit décalé à découvrir lors de l'expérience proposée.

Pour rappel, NRJ Mobile a lancé sur Snapchat, en septembre dernier, son compte NRJ_MOBILE dans la continuité de la stratégie social media déjà déployée sur facebook et twitter.

A travers Snapchat, l'enjeu est de continuer à créer du lien et engager les millennials avec la marque sur ce réseau incontournable.

Depuis sa création, différents contenus ont été réalisés sur le compte notamment autour des partenariats comme la course Color Me Rad ou lors des NRJ Music Awards avec les coulisses de la cérémonie.

A PROPOS DE NRJ MOBILE

NRJ Mobile est une marque d'Euro-Information Telecom, 5e opérateur telecom en France et 1^{er} opérateur alternatif du marché. Euro-Information Telecom est un full MVNO, détenu à 95% par le groupe bancaire Crédit Mutuel-CM11 et à 5% par NRJ Group.

Il réunit cinq marques : Crédit Mutuel Mobile, CIC Mobile, NRJ Mobile, Cofidis Mobile et Auchan Telecom.

Euro-Information Telecom est le seul opérateur à proposer des offres sur les réseaux mobiles d'Orange, Bouygues Telecom et SFR.

CONTACT PRESSE

Nicolas Meunier - 01.53.48.26.23 - nicolas.meunier3@euroinformation-telecom.com

nrjmobile.fr | facebook.com/nrjmobile | twitter.com/nrjmobile